



Master
**TECNO
MBA**

*Explora y
Decide Tu
Futuro*



Contenido

- 03** Carta del Decano
- 04** Definición del programa
- 06** Descripción del programa
- 07** Estructura Curricular
- 08** Resumen descriptivo de Asignaturas
- 10** Metodología
- 11** Sistema de Evaluación
 - Autoridades y Claustro de Profesores
- 12** Tecnología
 - Servicios estudiantiles disponibles
- 13** Admisión e Inscripción
- 14** Inversión



Carta del Decano

Bienvenid@ a ITMADRID - IT Business School, una institución con clara vocación académica, a los negocios y a la tecnología de la información.

No tenemos ninguna duda, que la tecnología de la información, seguirá siendo el referente e impulsor de negocio de cualquier organización. Conscientes de ello, en ITMADRID hemos definido un conjunto de postgrados que ayudaran a nuestros estudiantes a liderar y desarrollar parte de la estrategia tecnológica del futuro.

Tradicionalmente, los MBA están orientados a áreas clásicas de los negocios: Marketing, Operaciones, Finanzas, Recursos Humanos, entre otras. Esta situación hace que muchos profesionales de la informática o la tecnología de la información, no encuentren una formación académica ajustada a necesidades específicas de gestión de las nuevas tecnologías, y cursan estudios que no son acordes a su perfil y desarrollo profesional.

El Tecno MBA ITMADRID es la solución a esa necesidad. Cubre la brecha existente entre la tecnología y los negocios. Lo hace con programas adaptados exclusivamente a profesionales quienes necesitan desarrollarse en su campo, a la vez que ascienden en la pirámide organizacional.

El Tecno MBA de ITMADRID, se sustenta en la experiencia del mercado y en las necesidades reales de las organizaciones, utilizando para ello las más modernas tecnologías existentes, casos reales de aplicación de la tecnología en un mundo globalizado y, lo más importante, totalmente alineado a las realidades organizacionales y globales imperante en la economía actual.

Por último, una de las mayores riquezas de cualquier MBA es el *Networking*, la red de contactos empresariales de primer nivel que se generan. Consciente de ello, ITMADRID contribuye a su difusión y expansión de manera global y constante.

José Valentín Álvarez Ph.D.
Decano de ITMADRID
www.itmadrid.com



Definición del programa

ADN del Tecno MBA

El ADN del Tecno MBA de ITMADRID es la tecnología de la información y la comunicación (TIC), entendiéndola como herramienta de cambio, competitividad y productividad. En tal sentido, complementan el ADN del Master:

- » Sus estudiantes. Con un modelo totalmente *Student-Centered*, persigue involucrar al estudiante, desde el primer momento de contacto, con conceptos y técnicas modernas de aprendizaje.
- » Su metodología. Con el método del caso de la Universidad de Harvard como instrumento central y el aprendizaje colaborativo como estrategia, busca inculcar en el estudiante un pensamiento “globalizado” y de toma de decisiones efectivas.
- » Su plataforma. Conformada por modernos andamios tecnológicos (e-Learning, Web Conference vía Webex™, Blog, ITPedia, Foros, Wikis, etc.), empresariales (alianzas con las principales casas de tecnología del mundo) y comunicacionales.

Misión

Formar líderes innovadores que impulsen cambios empresariales y sociales, que usen la tecnología de la información y comunicación como herramienta y la competitividad como objetivo de negocio, y les permita alcanzar responsabilidades directivas de primer nivel.

Visión

Ser una institución de carácter académico referente en el área de posgrados en tecnología de la información en

iberoamérica, que fomente la investigación, la innovación y la docencia a través de sus programas, todo con el objeto de aportar soluciones efectivas a la sociedad.

Valores

Los pilares de acción fundamentales:

- » Ética
- » Diversidad Cultural e Intelectual
- » Ética Profesional y Personal
- » Innovación
- » Emprendimiento

Objetivos

- » Profundizar en el estudiante el pensamiento analítico, crítico y tomador de decisiones empresariales enfocadas al área de Tecnología de la Información.
- » Proporcionar al estudiante las principales estrategias, lucha de poderes y mercado, y acciones que dominan el panorama de IT contemporáneo.
- » Facilitar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para que puedan, a través de un plan de negocios, crear empresas de base tecnológica, innovar y generar riqueza y empleo en sus respectivos entornos.
- » Proveer a los estudiantes herramientas y técnicas de negociación de tal manera que las barreras culturales sean eliminadas, y el éxito y la competitividad sean alcanzadas.
- » Inducir un cambio en la mente de los estudiantes, que el Tecno MBA sirva de punto de inflexión en su desarrollo personal y profesional.



- » Crear una red global y en español de profesionales jóvenes y emprendedores, que les permita el intercambio de conocimiento, laboral, profesional y cultural de los negocios que se desarrollan en IT.
- » Contribuir con el desarrollo de una comunidad de negocios IT, impulsada por los estudiantes, egresados, profesores, autoridades, empresas colaboradoras, y en general, por toda persona relacionada con ITMADRID.

Estrategias

Para alcanzar los objetivos trazados del Tecno MBA, ITMADRID ha definido un conjunto de estrategias que se resumen en:

- » Partir de necesidades reales de inserción laboral,
- » Profesores globales e inmersos en el campo de la tecnología de la información,
- » Utiliza las más modernas tecnologías existentes,
- » Aplicación de casos reales de la tecnología en un mundo globalizado, y
- » Totalmente alineado a las realidades globales imperante en la economía actual.

Investigación

ITMadrid propicia la generación de conocimiento fresco a través de investigaciones en diferentes líneas de la tecnología, es por ello, que continuamente revisa su portafolio de publicaciones, y propondrá la libre creación intelectual de material de referencia para su libre difusión en el mercado.

Entre las principales líneas de investigación están:

- » Gobierno IT
- » CRM & ERP
- » Business Intelligence
- » E-Learning
- » Internet para PYMEs
- » Emprendedores en las TIC

El Reto

Lograr que nuestros egresados sean innovadores y moldeadores del futuro, quienes lleven la tecnología al extremo de sus posibilidades, siempre con el objetivo de un bienestar justo y equilibrado de la sociedad. En otras palabras, que simplifiquen la complejidad del mundo en el cual nos desenvolvemos.

Ventajas del Tecno-MBA

Aprenderán durante el Master que una de las principales características de cualquier producto es la diferenciación que ofrece, en tal sentido, el Tecno-MBA ofrece las siguientes ventajas:

- » Posibilidad (opcional y requiere el pago de la cuota del examen) de certificarse en las siguientes áreas: ITIL®, COBIT® y Project Management Professional (PMP®) del Project Management Institute (PMI®).
- » Posibilidad de obtener el Plan de Negocio para proyectos de emprendedores con sugerencias de opciones de financiamiento.
- » Utilización de conferencias Web (vía Webex™), en donde tendrás acceso a especialistas internacionales de primer nivel.
- » Utilización de casos de negocios globales utilizados por las principales escuelas de negocio del mundo.



Descripción del programa

Modalidad

Online (Virtual). A través del uso de: Plataforma (aula) virtual, Foros de discusión, Conferencia Web (Webex™), WikiTIC, Blog, Chats, Comunidad de Aprendizaje (COVA), soporte técnico especializado, entre otros. Todo ello enmarcado en el concepto de e-Learning 2.0, la nueva generación del aprendizaje online.

Créditos académicos

El número total de créditos es de 69.

Duración del Tecno MBA

La duración del Tecno MBA es de un año académico, distribuido en:

- » Un (1) período introductorio que consta de dos (2) asignaturas,
- » Tres (3) trimestres lectivos, y
- » Un proyecto de fin de Master.

Todo esto se traduce en más de 600 horas lectivas efectivas de enseñanza-aprendizaje.

Título otorgado

Master en Administración de Empresas mención Tecnología de la Información, más la posibilidad de obtener al menos tres (3) certificaciones internacionales: ITIL®, COBIT®, ISO/IEC 20000 certification, y Project Management Professional (PMP®) del Project Management Institute (PMI®).

Proyecto Global de Fin de Master

A partir del 2do trimestre lectivo, los estudiantes podrán proponer un proyecto global de fin de Master, el cual deberá ser entregado justo antes del fin del 3er y último trimestre del master.

Básicamente un proyecto será un plan de negocio de una iniciativa empresarial basada en tecnología de la información, entre otros. Se propiciará que los integrantes del proyecto, no más de 4 estudiantes, sean de diferentes países.

Acceso Web

La página institucional es:
<http://www.itmadrid.com>

La página de acceso al Campus del master será:
<http://campus.itmadrid.com>

Para acceder a la página del Tecno MBA visitar:
<http://mba.itmadrid.com>

Para acceder a las Conferencias Web:
<http://itmadrid.webex.com>

Audiencia

El Tecno MBA de ITMADRID ha sido especialmente diseñado para profesionales de cualquier disciplina con ambición de superación, con experiencia demostrable en el campo de la informática o tecnología de la información, con marcada preferencia a profesionales (Ingenieros o Licenciados) en computación, informática, sistemas, telecomunicaciones, electrónica o carreras afines. En tal sentido el Tecno MBA se dirige a:

- » Profesionales innovadores en pleno ejercicio de la Tecnología de la Información, interesados en aceptar retos y llevar al máximo su potencial de carrera.
- » Profesionales emprendedores, empresarios o futuros empresarios, que quieran desarrollar iniciativas empresariales globales basadas en las TIC.
- » Otros profesionales con intereses específicos, involucrados en el día a día y con experiencia demostrable en informática.

Al finalizar tendrás las competencias para optar a:

Cargos de diferentes índoles en el campo de la Tecnología de la Información. Entre los cuales podemos destacar; Director o Gerente de Marketing o Ventas en empresas de IT, Director o Gerente de Tecnología de la Información, Gerente de proyectos, Consultor de ERP & CRM, emprendedores, líderes de proyectos, Consultor IT, entre otros.

Estructura Curricular

Master en Administración de Empresas (MBA)

Mención Tecnología de la Información (Tecno MBA)

Introducctorio	Créditos
Matemática para gerentes	0
Comunicación ejecutiva	0
Trimestre I	
Comportamiento y cambio organizacional	5
Marco Legal en los negocios TI	5
Contabilidad Gerencial y Finanzas para TI	5
Dirección de Tecnología de la Información	5
Trimestre II	
Dirección de Ventas y Marketing Digital	5
Project Management TI*	5
Procesos organizacionales y su relación con ERP, CRM, & SCM	5
Dirección de la Innovación y tendencia tecnológica	5
Gestión de la seguridad corporativa	2
Trimestre III	
Dirección del Capital Humano y el Conocimiento	5
Estrategia digital & TI del negocio	5
Taller de negociaciones ejecutivas	2
Consultoría Gerencial en TI	5
Gobierno IT*	5
Proyecto Global de Fin de Master	5
Business English online (Optativa)	0
Coloquios Web (Optativos)	0
TOTAL CRÉDITOS	69

* Posibilidad de Certificación Oficial



Resumen descriptivo de Asignaturas

Matemática para gerentes

Esta asignatura, introductoria y obligatoria, introduce a los estudiantes en el análisis cuantitativo y estadístico más comúnmente utilizado en el mundo organizacional.

Comunicación ejecutiva

Las competencias de comunicación a todos los niveles (escrita, oral, electrónica, etc.) son esenciales y fundamentales para todo directivo IT. Los estudiantes podrán mejorar su comunicación a través de casos, charlas, talleres y otras estrategias de comunicación. Se trata de una asignatura introductoria y obligada para todos los estudiantes.

Comportamiento y cambio organizacional

La dirección de TI no es un ente aislado en la organización, por largo tiempo muchos han pensado que ha sido así. Esta asignatura permitirá entender el origen y concepto de las organizaciones, las principales estructuras existentes y los conceptos más relevantes que se pueden analizar: comportamiento, clima, y cambio organizacional. Como IT se alinea con el negocio y como los mismos conceptos son utilizados por otras divisiones de la empresa.

Marco Legal en los negocios TI

En el contexto de la dirección de TI, se exponen los fundamentos y principales tópicos legales relevantes para la gerencia de TI. Con énfasis en especial en el análisis y valoración de contratos con proveedores tecnológicos (hardware, software, outsourcing, consultores, etc.). Igualmente, mención especial a la relación que la empresa tiene con servicios de Internet (e-Commerce, Extranets, Intranets, etc.)

Contabilidad Gerencial y Finanzas para TI

Aborda los aspectos financieros y contables de la empresa, con énfasis en las finanzas de los gastos e inversión en IT, así como el presupuesto que cada año debe formular el departamento de informática. Introduce al estudiante en el lenguaje que habla el CEO y el CFO, de tal manera de garantizar una perfecta correlación entre TI y el negocio. Algunos aspectos que se estudian son: cómo elaborar el presupuesto de gasto e inversión, como contabilizar los gastos, cuales son las fuentes de financiamiento más relevantes, decidir si comprar, alquilar, arrendar o realizar

un renting de hardware y/o software, poder entender los estados financieros de la empresa, y en general, detectar inversiones en TI que contribuyen con la generación de valor para el negocio.

Dirección de Tecnología de la Información

Esta asignatura se orienta a enseñar como funciona una Dirección de Informática en toda su magnitud. Las principales funciones del CIO (Chief Information Officer) y su relación con el CEO y el resto de directores de la organización. Cubre las funciones básicas de planificación de TI, gestión de la infraestructura (Hw y Sw), control del presupuesto de TI, gestión de los servicios de telecomunicaciones, gestión de la seguridad, y en general gestionar los recursos de la dirección IT.

Dirección de Ventas y Marketing Digital

Se trata de una asignatura clásica de dirección, en nuestro caso abordada desde la perspectiva de una empresa tecnológica. Explica como son los procesos de Marketing y Ventas de empresas multinacionales que operan globalmente y su relación con la clase matriz. Qué metodologías de ventas son las más utilizadas. Asimismo, aborda el conocido e-Marketing. Lo cual incluye publicidad online, SEM (*Search Engine Marketing*), SEO (*Search Engine Optimization*), entre otros.

Project Management TI

Esta asignatura define las características de los proyectos en TI e introduce al estudiante en una variedad de técnicas de gestión de proyectos que pueden ser aplicadas a proyectos en el contexto informático. Gestión de alcance, plazo, inversión, son analizados en profundidad. Así como el concepto de Project Management Office (PMO) y las herramientas líderes de mercado para gestionar proyectos. Aborda los fundamentos y aspectos prácticos de la gestión de proyecto en TI. El curso prepara al estudiante para la potencial certificación del Project Management Institute (PMI®), a fin de que pueda obtener el PMP® (*Project Management Professional*). Nota: El estudiante debe cumplir los requisitos del PMI®.

Procesos organizacionales y su relación con ERP, CRM, & SCM

Explica los procesos más relevantes del negocio y su relación con soluciones tradicionales como ERP, CRM y SCM. Explicando en detalle en qué consisten cada una y

cómo agregan valor a la organización. Asimismo, cómo se puede crear valor a través de efectivas implantaciones.

Dirección de la Innovación y tendencia tecnológica

Examina cómo la informática puede ser utilizada para sustancialmente mejorar el rendimiento del negocio. Se presentan como las tendencias tecnológicas e innovaciones en TI pueden ser reconocidas, analizadas, valoradas e implementadas en la organización. En general se expone cómo gestionar la innovación en la organización, cómo diagnosticar mejoras a los procesos de negocios a través de innovaciones de negocio y cómo obtener métricas confiables que midan tal desempeño. Durante el curso se exponen y discuten las principales tendencias tecnológicas y su posible adopción en la empresa.

Gestión de la seguridad corporativa

Esta asignatura explora los tópicos necesarios para mantener niveles aceptables de seguridad IT a nivel corporativo. Entre los tópicos estudiados están: análisis del riesgo, vulnerabilidad del negocio, arquitectura e infraestructura básica de seguridad, desarrollo e implantación políticas y normas regulatorias y leyes.

Dirección del Capital Humano y el Conocimiento

Otra de las asignaturas centrales de un MBA, en donde se analiza y valora la gestión humana. Entendiéndola en toda la extensión: selección, reclutamiento, valoración, remuneración, formación y desarrollo, relación con los departamentos de RRHH, entre otros. Todo ello desde la perspectiva de la gerencia de IT en la empresa.

Estrategia digital & TI del negocios

Enfatiza el uso de TI para desarrollar distintas ventajas competitivas del negocio. Analiza la relación con los Stakeholders del negocio (competidores, clientes, y proveedores) en relación a los productos y servicios ofertados por la empresa. Aborda aspectos estratégicos tales como: ventaja competitiva a través del portafolio de proyectos, el potencial uso estratégico de TI, impacto de TI en el negocio, entre otros. Desde el punto de vista teórico, se estudian los principales autores de la disciplina estratégica: Porter, Mintzberg, Peters, entre otros.

Taller de negociaciones ejecutivas

Esta asignatura esencial para cualquier directivo, aborda los diferentes modelos de negociación requeridos para llevar con éxito cualquier negociación tanto con entes externos como con personal interno de la organización.

Consultoría Gerencial en TI

Gran porcentaje de los profesionales de TI trabajan en empresas consultoras, acceder a las principales consultoras globales y escalar posiciones, requiere conocimientos sólidos y alineados a los conceptos de TI.

Gobierno IT

Concepto de la dirección de IT que intenta alinear los objetivos del negocio con los de TI, en especial a tópicos relacionados con la calidad, las inversiones y los procesos TI. Durante el curso se estudian conceptos como ITIL®, COBIT®, e ISO 20000®, con posibilidad de obtener la certificación, muy apreciada en la demanda de empleo a nivel mundial.

Proyecto Global de Fin de Master

Organizar ideas, plasmarlas en un proyecto y comunicarlas efectivamente es esencial para cualquier profesional. A través de la colaboración; grupos de estudiantes emprenderán proyectos en áreas claves de TI. Todo bajo la supervisión del Director del Master.

Business English online (Optativa)

Las competencias genéricas, en especial el inglés de negocio, son fundamentales para el desarrollo de cualquier profesional. A través de partners de alta calidad, ITMadrid proporcionará Inglés de Negocio a aquellos estudiantes que así lo demande. La inscripción requiere un pago adicional.

Coloquios Web (Opcional)

ITMadrid programará conferencia Web en vivo (Tiempo Real), a través de la plataforma líder Webex™, en donde los estudiantes tendrán oportunidad de escuchar e intercambiar opiniones y experiencias con líderes globales de IT.



Metodología

El enfoque utilizado por el Tecno MBA es el *Student-Centered*. Para lograrlo, se utilizan las siguientes técnicas didácticas:

Método del caso (global).

Utilizado por las principales escuelas de negocios del mundo, los estudiantes podrán adquirir, a propuesta de su profesor, los casos en el portal de la Universidad de Harvard, propondrán la solución más apropiada y será presentado, vía Conferencia Web, al profesor y resto de la clase.

Andragogía

El Tecno MBA incorpora teorías modernas de aprendizajes de adultos. Al contrario de la pedagogía (enseñanza de niños), la Andragogía se orienta a la enseñanza de los adultos. Propuesta por el educador norteamericano Malcolm Knowles Malcom (ex director ejecutivo de *Adult Education Association* (USA)), la Andragogía centra sus postulados en:

1. Permitir a los estudiantes conocer por qué algo es importante de aprender,
2. Mostrar a los estudiantes como conducirse a través de la información,

3. Relacionar los contenidos a las experiencias de los estudiantes,
4. Los estudiantes no aprenderán a menos que estén preparados y motivados para ello, y
5. Que exista la necesidad de una orientación de centrarse en la tarea o el problema.

Role Playing

- » Simulación
- » Grupos colaborativos
- » *Coaching* online
- » *Lifelong Learning*, implementado a través de una Comunidad Virtual de Aprendizaje (COVA), en la cual todos los egresados del Master estarán inscritos automáticamente y sin cargo adicional.

Coloquios Web

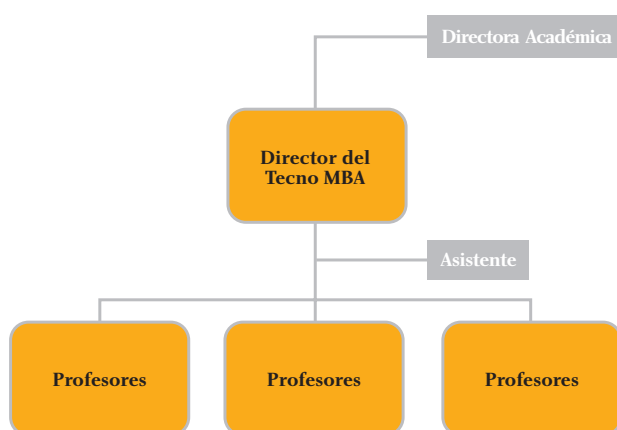
Charlas con expertos en el mundo de IT, los estudiantes tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias con ponentes de 1ª línea en su campo de acción. Los coloquios serán realizados a través del servicio Web que ITMadrid tiene contratado.

Sistema de Evaluación

La evaluación es continua con una escala del 0 al 10. Como requisito indispensable para aprobar la asignatura la nota será de 5 puntos en el cómputo global de cada asignatura. Cada profesor dispondrá de total libertad para definir la ponderación y criterio para evaluar su asignatura. En todo caso, como se menciona anteriormente, se utilizará el método del caso y otras técnicas que considere oportunas. Los niveles grados de evaluación serán:

Suspense/Reprobado	0 – 4,9 puntos
Aprobado	5 – 6,9 puntos
Notable	7 – 8,9 puntos
Sobresaliente	9 – 10 puntos
Matrícula de Honor	Sobresaliente más mención especial (<i>Decisión de la dirección de Master</i>)

Autoridades y Claustro de Profesores



Director del Tecno MBA

José Valentín Álvarez, Ph.D
Ph.D, Universidad de Sevilla, MBA en Finanzas e Ing. Superior en Informática.

Asistente

Teresa de la Parra

Directora Académica

María Alejandra Mesa

Claustro de Profesores

José Luíz Zaldumbide

Ejecutivo senior bilingüe, con sólida experiencia gerencial como Chief Information Officer (CIO). M.Sc. Information and Computer Science, Georgia Institute of Technology, Ingeniero Electricista, especialización Sistemas de Telecomunicaciones, y Stanford Executive Program, Stanford University.

Juan Carlos Barroux R.

Ing. En Computación Universidad de Chile, Diplomado en liderazgo de Instituto de Gestión y Liderazgo de Chile, Certificado de Gestión de Procesos e Innovación Tecnológica, y Master en TI. Ing. Líder de la empresa SUN Microsystems de Chile, con responsabilidad en toda Latinoamérica. Director de Le Conseil, especialista en la gestión de procesos de innovación que generan valor al negocio, a través de arquitecturas y metodologías tecnológicas.

María Alejandra Mesa

Ing. Informática, MBA en Marketing, Master en Marketing Promocional de la Universidad Complutense de Madrid. Consultora de empresas de primera línea y especialista en Internet Marketing.

José Luís Artigas

Ing. Electrónico. Master en Telecommunications and Computers, George Washington University. Profesor de postgrado y pregrado. Experto en Enfocado a temas relacionados a TICs en general, con énfasis en aspectos de Visualización, Metodologías de Inteligencia de Negocios,

Gerencia de Desempeño de Empresas (CPM), Análisis de Redes Sociales, Marketing, Ventas y Planificación Estratégica. Registro Electrónico de Consultores

Este listado es a título orientativo: El listado definitivo de profesores se comunicará a los estudiantes inscritos. ITMadrid se reserva el derecho a reemplazar los docentes por razones didácticas o de fuerza mayor.



Fechas Importantes

Las fechas de inicio del Tecno MBA son:

- » 02 Febrero del 2009
- » 04 Mayo del 2009
- » 14 Septiembre de 2009

Tecnología

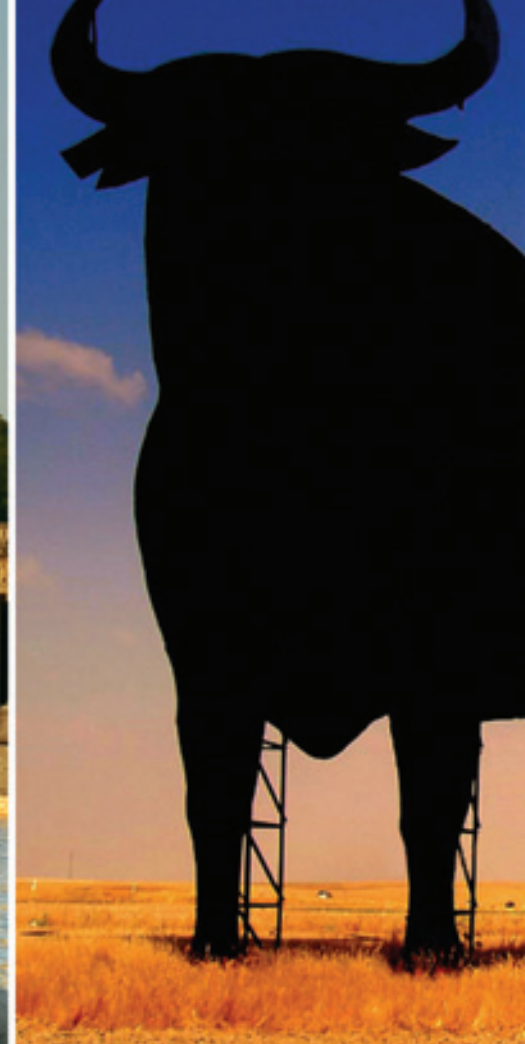
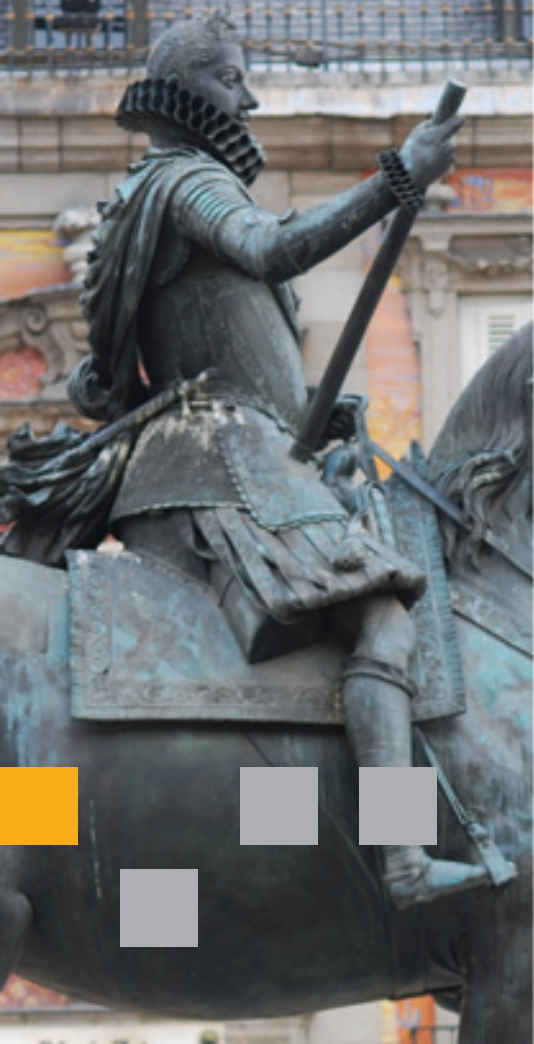
ITMADRID utiliza la más modernas tecnologías de aprendizaje. Entre la que podemos mencionar:

- » e-Learning: Campus Online
- » Foros
- » Blog del MBA
- » e-Journal
- » Web Conference
- » Soporte técnico 16x5

Servicios estudiantiles disponibles

Carrera Profesional

- » Opción de pasantías en empresas globales de primer orden
- » Bolsa de trabajo al terminar el Master
- » Aliados estratégicos, las principales empresas tecnológicas del mundo



Proceso de Admisión e inscripción

La admisión al Tecno MBA será básicamente por credenciales, existiendo un pequeño caso de negocio que los candidatos deberán solucionar de forma online en el portal de ITMadrid. La documentación requerida es la siguiente:

- » Descargar y rellenar la solicitud de admisión del Tecno MBA.
- » Ingresar la tasa de admisión (no reembolsable) de 25 euros a nombre de ITMadrid
- » Revisar las Preguntas más frecuentes (FAQ) relativas al proceso de admisión, el portal del Tecno-MBA de ITMadrid (<http://mba.itmadrid.com>).
- » Enviar por correo ordinario la siguiente documentación:
 - › Planilla de solicitud de admisión, debidamente cumplimentada y firmada
 - › Fotocopia legalizada (Apostilla de La Haya) del diploma o título del grado que se posee
 - › Fotocopia legalizada de las notas de las asignaturas aprobadas durante el título de pregrado
- › Dos (2) fotografías a color tamaño pasaporte reciente
- › Breve Currículum Vitae actualizado
- › Fotocopia del pasaporte
- › Dos (2) cartas de recomendación académicas con información del contacto.
- › Una (1) carta de recomendación laboral (si existe). Pudiese ser de pasantía u otra actividad realizada.
- › Un ensayo de no más de 2 páginas (1 folio u hoja), sobre un tema que será entregado por la dirección del Master.
- › Entrevista personal a través de SKYPE.



Inversión

Inversión en Matrícula.

- » La inversión total en el Tecno MBA es de 3.000€.
- » El proceso de admisión (No Reembolsable) será de 25 €.
- » Los gastos de grado (emisión y envío del título) serán de 25 €.

Forma de pago.

- » Los 25 € del proceso de admisión deberán ser cancelados al momento de rellenar la solicitud de admisión y envío de los documentos que deben acompañar la solicitud.
- » 50% de la matrícula, es decir, 1.500€ al inicio del Tecno MBA.
- » 25% de la matrícula, es decir, 750 € al mes de inicio de clases.
- » 25% restante de la matrícula, es decir, 750 € al segundo mes de inicio de clases.
- » Los gastos por concepto de emisión y envío del título, deberán ser ingresados, al finalizar y haber aprobado el proyecto de fin de carrera.
- » La forma de pago será por Tarjeta de Crédito (Visa, MC) o transferencia bancaria.

Opciones de financiamiento (opcionales)

- » A través de diferentes bancos globales (Banco Santander, BBVA, Citibank, entre otros) estamos gestionando las opciones y condiciones de financiamiento otorgadas por estas instituciones.

Opciones de becas (opcionales)

- » ITMADRID se reserva el derecho de otorgar una beca por el 100% de la matrícula, aquel estudiante que reúna las condiciones generales impuestas por la Junta del Instituto. Igualmente, ITMADRID, se reserva el derecho de declarar desierta dicha beca, en caso de que no considere que se reúnen las condiciones generales para su otorgamiento.
- » Así mismo, ITMADRID propondrá organismos potenciales de becas.

El 1% de la matrícula para una buena causa

Cada camada de estudiantes que ingresen al Tecno MBA, ITMADRID destinará el 1% de toda la matrícula como donación para un proyecto solidario. Dicha cantidad será entregada directamente a la ONG favorecida. La ONG quien reciba la donación deberá cumplir con todas las condiciones legales para este tipo de actividad. La cantidad será entregada una vez al año en el mes de Diciembre.

El Kit de bienvenida incluye

Maletín identificativo de ITMadrid con la siguiente información:

- » Requerimientos técnicos de acceso a la infraestructura tecnológica de ITMADRID
- » Datos de acceso al *Campus Online*
- » Políticas y condiciones de uso del *Campus Online*
- » Políticas y condiciones del Master
- » Manual del estudiante

Contactos

<http://mba.itmadrid.com>

admission@itmadrid.com

www.itmadrid.com

Tefs (+34) 627 320 574

SKYPE ID: itmadrid